

Marssac sur Tarn, le 20 juillet 2023

Objet : Point réseau franchisés N°62

Informations confidentielles.



La vie de la Maison

Ce dimanche 2 et lundi 3 juillet 2023 a eu lieu la convention nationale de la Maison Yves Thuriès sur ses terres Albigeoises.

Ce fut comme à son habitude, des moments riches en échanges, en découvertes et en émotions. C'est toujours un plaisir pour toute la direction et l'équipe de vous accueillir et de vous ouvrir grandes les portes de la chocolaterie. Cette dernière se modernise, s'agrandit pour encore mieux vous servir et préparer la marque aux évolutions de la vie de notre réseau et du marché.



L'édition 2023 a eu des saveurs un peu particulières. Celles de la fête, du partage et de la transmission.

En effet, l'ensemble des boutiques a pu fêter aux côtés de M. Thuriès, son anniversaire et partager ce moment privilégié. Ces 2 jours ont été aussi l'occasion d'un moment fort, lors de l'annonce de Jean Paul Burrus de nommer Yves Thuriès « Président d'Honneur » de la Maison qui porte son nom. A son tour, ce dernier a rappelé sa fierté d'avoir vendu le projet d'une vie à la famille Burrus, une famille passionnée de chocolat de génération en génération, qui œuvre à développer et à perpétuer l'aventure.

« Longue vie à la maison Yves Thuriès »



Détails du Parc Constant CA pour le mois de juin 2023 :

	Réseau Yves Thuriès : Indicateur des CA comparable 2023 - 2024 Vs 2022 - 2023 & 2023 - 2024 Vs 2021 - 2022						
	Mois de JUIN	Nombre de boutique du parc constant 2023 - 2024 Vs 2022 - 2023	% Progression 2023 - 2024 Vs 2022 - 2023	Indicateur 2023 - 2024 Vs 2022 - 2023	Nombre de boutique du parc constant 2023 - 2024 Vs 2021 - 2022	% Progression 2023 - 2024 Vs 2021 - 2022	Indicateur 2023 - 2024 Vs 2021 - 2022
	PARC CONSTANT <i>(Ce sont les boutiques comparables sur la période en-cours)</i>	Période 2023 - 2024 ==> 23 Succursales et 24 Franchisés	47	16,6%	↑	46	-5,5%

CA moyen HT parc constant d'une boutique Yves Thuriès sur la période de juin 2023 : **9 800 € HT (+ 16,6%)**

Moyenne Parc Constant Succursale : **10 600 € HT (+10,1 %)**

Moyenne Parc Constant Franchise : **8 900 € HT (+ 26 %)**

Moyenne Parc Constant Secteur PARIS (Ile de France + Chartres + Amboise) : **11 500 € HT (+ 2,4 %)**

Moyenne Parc Constant Secteur PROVINCE : **8 600 € HT (+ 32,9 %)**

Moyenne Parc Constant Centre Commercial : **12 900 € HT (+ 25 %)**

Moyenne Parc Constant Centre-Ville : **9 500 € HT (+ 15,6 %)**

Détails du Parc Constant Cumulé à fin juin 2023 : (période de mai 2023 à fin juin 2023)

	Réseau Yves Thuriès : Indicateur des CA comparable 2023 - 2024 Vs 2022 - 2023 & 2023 - 2024 Vs 2021 - 2022						
	Mois de MAI à JUIN	Nombre de boutique du parc constant 2023 - 2024 Vs 2022 - 2023	% Progression 2023 - 2024 Vs 2022 - 2023	Indicateur 2023 - 2024 Vs 2022 - 2023	Nombre de boutique du parc constant 2023 - 2024 Vs 2021 - 2022	% Progression 2023 - 2024 Vs 2021 - 2022	Indicateur 2023 - 2024 Vs 2021 - 2022
	PARC CONSTANT <i>(Ce sont les boutiques comparables sur la période en-cours)</i>	Période 2023 - 2024 ==> 24 Succursales et 23 Franchisés	47	9,3%	↑	48	-16,1%

CA moyen HT parc constant d'une boutique Yves Thuriès sur la période du 1er mai 2023 à fin juin 2023 :

18 210 € HT (+ 9,3 %)

Moyenne Parc Constant Succursale : **19 700 € HT (+ 4,8 %)**

Moyenne Parc Constant Franchise : **16 600 € HT (+ 15,5 %)**

Moyenne Parc Constant Secteur PARIS (Ile de France + Chartres + Amboise) : **21 400 € HT (+ 0,3 %)**

Moyenne Parc Constant Secteur PROVINCE : **16 100 € HT (+ 18,9 %)**

Moyenne Parc Constant Centre Commercial : **24 000 € HT (+ 20,6 %)**

Moyenne Parc Constant Centre-Ville : **17 600 € HT (+ 8,0 %)**



Actualités

Retour sur la dernière convention de la « Maison Yves Thuriès » :

Nous n'allons pas revenir sur les détails déjà développés dans l'édito de cette même note. Dans cette partie, l'accent sera mis sur 3 sujets exposés lors de la plénière du lundi matin.

Pour rappel :

1) Mise en place d'un accès au portail Digitaleo :

MISE à disposition d'un outil et d'une communication locale

Digitaleo
BUSINESS BOOSTER

-> Accès au portail Digitaleo



FACEBOOK / INSTAGRAM

-> Mise à disposition de 4 à 5 posts / mois (facebook + instagram)

-> Proposition de thématiques marketing local



GOOGLE MY BUSINESS

-> Mise à disposition de 1 à 2 post GMB / mois

-> Activation des catégories produits sur GMB



FORMATION

-> Au portail

-> Aux bonnes pratiques

-> Service client



Ce service totalement gratuit pour vous (pris en charge par la chocolaterie), doit vous aider à construire votre notoriété locale. Le tout dans le respect de l'identité de marque, de ses valeurs et de ses codes, pour être complémentaire et cohérent avec la communication nationale.

A vos agendas, la formation aura lieu **le lundi 25 septembre 2023 à 11h00**. Celle-ci se déroulera à distance et en visio. Pour toute personne qui souhaite y participer, merci de vous signaler dès à présent auprès de votre ADV. Un lien de connexion pour assister à la formation, vous sera envoyé sur le mail de votre boutique quelques jours avant l'évènement.

Pour toutes les personnes qui souhaitent assister à la formation mais non disponibles sur ce créneau, merci également de vous signaler. Nous tâcherons de vous apporter une solution.

2) L'accompagnement de la chocolaterie sur le marché B to B et APE :



Comment continuer à augmenter mon chiffre d'affaires et ma notoriété tout en profitant de rajeunir ma clientèle et donner une image de proximité à mon établissement ? Le marché B to B, via les APE est une solution. Tout un service va vous être proposé par la chocolaterie.

Une formation en distanciel et par groupe vous sera proposée par Ludivine. A vos agendas :

GRUPE 1 LUNDI 28 AOÛT 10H00	GRUPE 2 JEUDI 31 AOÛT 9H00	GRUPE 3 LUNDI 4 SEPTEMBRE 10H00	GRUPE 4 JEUDI 7 SEPTEMBRE 9H00
AMBOISE	ALBI / ALBI 2	CHARTRES	AIX EN PROVENCE
BAR-LE-DUC	CLERMONT-FERRAND	DAX	HYERES
BEAUVAIS	DIEPPE	ISTRES	LA VARENNE
BORDEAUX	LA ROCHELLE / PUILBOREAU	NIMES	LE PERREUX SUR MARNE
BOULOGNE-SUR-MER	LAXOU	PERPIGNAN 2	LYON 6
CAVAILLON	LOURDES	RODEZ	NANTES
CHAMBERY	MAISONS LAFFITTE	SANARY-SUR-MER	PAU
LES SABLES D'OLONNE	MONTAUBAN	TOULON / TOULON 2	ROCHEFORT
METZ	MONTPELLIER		SAINTES
THIONVILLE	NIORT		
	SAINT-NAZAIRE / LA BAULE		

Merci de bien vouloir confirmer votre présence auprès de votre ADV. Un lien de connexion concernant cette formation, vous sera envoyé par mail, un peu avant l'évènement.

Pour toutes les personnes qui souhaitent assister à la formation mais non disponibles sur ce créneau, merci de bien vouloir nous le faire savoir. Nous veillerons à vous apporter une solution.

3) Renforcement de l'offre confiseries »



MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE



Lors de notre dernière convention, **Stéphane GUILBERT**, Directeur Général du Maître confiseur **Cruzilles** (groupe Salpa), nous a présenté et fait déguster quelques produits. **Des pâtes de fruits innovantes, les carrés Délices ou bien des fruits confits**, certaines références ont retenu votre attention. Nous sommes en train de voir comment intégrer dans notre gamme permanente ou saisonnière certaines de ces références.

Clôtons enfin cet évènement avec un retour en images et en vidéos de notre dernière convention :

Pour information, voici un lien pour découvrir **le dernier post LinkedIn**, avec une vidéo mettant en avant notre dernière convention, à liker, partager et commenter sans modération :

https://www.linkedin.com/posts/yves-thuries_vid%C3%A9o-convention-2023-yves-thuri%C3%A8s-activity-7087006593921212416-Zr-5?utm_source=share&utm_medium=member_desktop

La page YouTube officielle de la Maison, propose également une nouvelle vidéo de notre convention. Vous pouvez la partager sans difficulté. Voici le lien : <https://youtu.be/iqfgZmx6dNI> .

Pour rappel, pour toutes les personnes qui n'ont pas encore pu visualiser **les photos de cette convention**, je vous invite à retrouver de nouveau et ci-dessous les liens, pour découvrir les différentes photos qui retracent ces 2 jours.

- **Journée 1** : <https://photos.app.goo.gl/SJvM5JkjPAXBESRw6>
- **Journée 2** : <https://photos.app.goo.gl/xvgboyCkC9pyrrREA>

IMPORTANT :

S'agissant d'un évènement interne et privé, les photos ne doivent pas être utilisées à des fins commerciales ou de communication externe. A ce titre, toute publication de ces photos sur les réseaux sociaux sur un compte personnel et/ou professionnel est formellement interdite. Par avance merci de votre compréhension.

Il se passe toujours quelque chose chez « Yves Thuriès » :

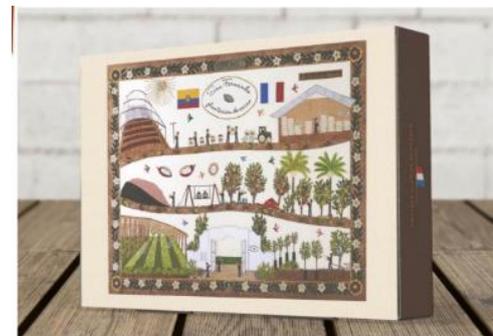
Retrouvez notre vitrine « Automne 2023 »



Une vitrine automne qui met en avant le savoir-faire de notre atelier de Cordes-sur-Ciel. Pour l'occasion le lancement de nouveaux produits et un packaging complet de la gamme a été retravaillé. Avec comme objectif, à la fois plus qualitatif et plus « artisanal ».

Vous retrouverez entre autres dans cette vitrine :

- Les 3 nouvelles recettes **de sablés**
- Un montage **champignon revisité** avec notamment des éclats de noisettes.
- L'automne est également le thème idéal pour mettre en avant **les plantations de San Fernando et de Baleysagues**, grâce à la réédition des **Fourreaux noisettes et Equateur**.
- Sans oublier nos incontournables : **le moulage écureuil, la bogue de châtaigne** etc...



Mise en place boutique du 23 septembre au 12 octobre 2023

MEILLEUR OUVRIER DE FRANCE

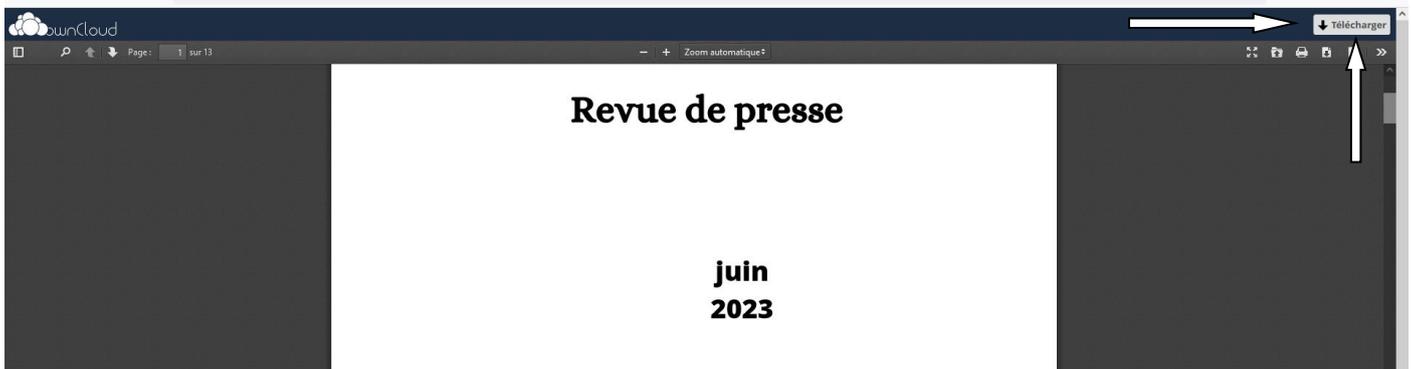




Notre traditionnelle revue de presse se modernise, je vous invite à la retrouver dorénavant en cliquant sur le lien suivant :

<https://cloud.salpa.info/index.php/s/7ENPquMXq0tQXUz>

Pour un confort de lecture optimum, après avoir cliqué sur le lien précédent, il faudra svp appuyer sur le bouton télécharger en haut à droite de votre écran.



Celle-ci reprend l'actualité de notre marque sur le mois de juin 2023. Je vous invite à retrouver dans le **Hors-série « fou de pâtisserie » un Quizz sur M. Thuriès, page 11 sur 13. Bonne lecture !**

L'ensemble de l'équipe ADV, ainsi que moi-même restons à votre disposition, pour de plus amples renseignements.

Le Responsable Commercial et Réseau Franchise

Yann Fourtet